

新闻稿

2023年6月6日

“易见 (Visibility)”让万物可见，第七届画廊周北京于6月4日落幕

第七届画廊周北京于**6月4日**圆满落幕。作为交流与通行全面恢复繁荣后的第一年，实地到访本届画廊周北京的观众数量如期抵达历史新高，10天活动期共吸引**40万人次**，较去年同比增长**233%**。其中，**5月25日至28日**，媒体预览日与贵宾日到访798艺术区客流共计**15万**；**5月30日至6月4日**，6天公众日客流共计**25万**。

在“易见 (Visibility)”作为项目年度主题的引领下，共有**40家**参展机构呈现近**50个**优质的展览项目，参展方与展览数量再创项目七年历史之最。承担项目基石角色的主单元覆盖包括798艺术区在内的北京六大艺术聚集地，充分彰显城市的当代艺术活力；同时，今年首度增设的特邀项目与特别展览，助力**主单元**再造“新鲜血液”。致力于拓展交流的**艺访单元**带来了**13家**国内外画廊的在地呈现，覆盖全球**9大**当代艺术中心城市，以最强、最广泛的地理纬度阵容再度回归。

新势力单元延续对华语青年力量的关注，由艺术家**蒲英玮**担纲策划，以“**今日青年!**”为主题，以展览、展映、派对等多种形式连接活动期重要时间节点。特展中，影像、表演艺术及行为艺术成为单元关注的焦点，将思想与观点诉诸在实践影像以及身体动态的流动之中的作品成为主角。展映活动于公众日发生，以“**青年与共，世界比邻**”为主题，放映多位华人青年影像创作者的精彩作品，呈现其多元视角与独特处境，映后，蒲英玮与自由摄影师李亚楠以及两位影像创作者杜风彦与齐林就影片内容和相关命题展开对谈。

公共单元由独立策展人**陈立**领衔项目内容策划，以“**琢面**”为主题，以展览与论坛的双重形式引入切面独到的学术视角。**展览**试图回应当下现实中外部结构与内部力量之间的张力，以及桎梏与生长之间的运动，在798园区各大核心户外场域呈现了**15位**艺术家的雕塑、装置、影像和表演作品，其中包括**6件**全新创作。主题论坛“地方性与持续性，在艺术与公共中超越”于5月25日（媒体日）当天成功举办，陈立邀请三位国际嘉宾北川富朗 (Fram Kitagawa)、布里塔·彼得斯 (Britta Peters) 和诺拉·劳伦斯 (Nora Lawrence)，就三个不同的公共艺术生态建立的案例，来讨论其中的地方性与持续性。

作为画廊周北京为**主单元**特别设计并颁发的奖项，今年的“**最佳展览奖**”由**CLC画廊余果个展“山脉之间”**荣获。山脉把世界分割成了不同气候和不同地理环境的各区域，余果将“山”作为贯穿所有作品的一条线索，展览以影像与绘画两种媒介展开，试图探讨“差异化区域如何连接在一起？”的议题。该奖项由**6位**当代艺术行业代表从业者（包括策展人、非营利机构代表、艺术史学者以及艺术家等）历经**1天**、走访**22家主单元**参展画廊后投票选出。

“今年无疑是画廊周北京最令人振奋的一届。各方都以最饱满的姿态回归，充分诠释了年度主题“易见（Visibility）”的可能性：艺术家与参展方联合为我们呈现了当代艺术展览的精神内核，媒体朋友与合作方们帮我们打开了让当代艺术走向更多人的通道，而以贵宾、公众为代表的观众们使交流与分享得以重启，嫁接起当代艺术每一次对话与扩容的可能性。”

——王一妃，画廊周北京总监

- 完 -

编辑垂注

画廊周北京 2023 参展机构名单

主单元画廊

北京公社
CLC 画廊
大千画廊
麦勒画廊
常青画廊
蜂巢当代艺术中心
户尔空间
墨斋
里森画廊
魔金石空间
墨方
偏锋画廊
站台中国当代艺术机构
势象空间
拟像
马刺画廊
Tabula Rasa 三米画廊
当代唐人艺术中心
東京画廊 + BTAP
空白空间
白石画廊

主单元非营利机构

路易威登北京 Espace 文化艺术空间
现代汽车文化中心
木木美术馆
美凯龙艺术中心
UCCA 尤伦斯当代艺术中心

主单元特邀项目

A26 空间

主单元特别展览

势象空间
“昨日的今天：王岩与王巖”
空白空间
“欧阳春：空谷幽兰”

艺访单元画廊

千高原艺术空间（成都）
BANK/MABSOCIETY（上海）
桑塔画廊（巴黎）
杜梦堂（巴黎/上海）
亞紀畫廊（台北）
Balice Hertling（巴黎）
大卫·柯丹斯基画廊（洛杉矶/纽约）
红树林画廊（深圳）
阿尔敏·莱希（巴黎/布鲁塞尔/伦敦/纽约/上海）
施博尔画廊（柏林/巴黎/首尔）
托马斯·舒尔特画廊（柏林）
施布特-玛格画廊（柏林/伦敦/洛杉矶/纽约）
泰勒画廊（伦敦/纽约）

关于画廊周北京

画廊周北京成立于2017年，致力于以先锋、专业的态度建立国际化的当代艺术对话和推广平台。每年画廊周北京围绕北京地区的画廊和非营利机构的最新展览展开为期九天的艺术活动，包括：展览开幕、媒体导览、贵宾导览、学术讲座、行为表演、艺术家工作室探访、私人收藏探访、派对、年度晚宴等。其中，为期三天的贵宾日邀请国内外重要的美术馆馆长、收藏家、策展人、艺评人与媒体共同参与，为国内外的艺术从业者与收藏家提供一个深度交流的空间；为期六天的公众日则通过展览通票、语音导览、论坛、工作坊等公共教育活动，为生活在北京及周边地区的市民提供了解艺术创作和展览的渠道，打造北京的“艺术季”。

官方网站：<http://www.galleryweekendbeijing.com.cn>

微信：[GWBJ 画廊周北京](#)

Instagram：[galleryweekendbeijingofficial](#)

Facebook：[galleryweekendbeijing](#)

画廊周北京 2023 学术委员会

卢迎华：北京中间美术馆馆长

田霏宇 (Philip Tinari)：UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长

夏季风：蜂巢当代艺术中心创始人

花笑婵：户尔空间创始人

孙士娴：CLC 画廊合伙人

画廊周北京 2023“最佳展览奖”评审

冯博一：独立策展人、美术评论家

卢迎华：艺术史学家、策展人、北京中间美术馆馆长

唐昕：泰康保险集团艺术品收藏部负责人，泰康空间总监

田霏宇 (Philip Tinari)：UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长

杨紫：独立策展人

庄辉：艺术家

画廊周北京 2023 日程

媒体日：5月25日（周四）

贵宾日：5月26日至28日（周五至周日）

公众日：5月30日至6月4日（周二至周日）

媒体垂询

画廊周北京 | 杨冰心 | +86 136 9103 0796 | bingxin@galleryweekendbeijing.com

P.art Group | 丁一芝 | +86 156 0820 0510 | pr@part-group.cn